

TERMES DE RÉFÉRENCE

RECRUTEMENT D'UNE FIRME DE COMMUNICATION PROGRAMME D'ENTRETIEN COURANT DES ROUTES 2016-2017

1. INTRODUCTION

Le programme d'entretien courant des routes est un programme du Ministère des Travaux Publics, Transports et Communications (MTPTC), financé par le Fonds d'Entretien Routier (FER) et l'Union Européenne (UE). Il couvre les dix (10) Départements géographiques du pays et consiste à :

- 1- Rétablir l'uni des chaussées
- 2- Rétablir les dépendances des tronçons
- 3- Favoriser la prise en charge de l'entretien courant par les Organisations Communautaires de Base (OCB) et les PME
- 4- Résorber le chômage
- 5- Garantir l'investissement consenti par l'État dans les Infrastructures

L'objectif de ce programme est, entre autres, d'améliorer les conditions de vie de la population haïtienne en facilitant la circulation des personnes et des biens.

Dans le souci de s'assurer que les retombées du programme soient partagées avec les bailleurs de fonds, les bénéficiaires et la population, en général, le MTPTC sollicite les services d'une firme de communication pour le développement de différents outils de communication.

L'objectif sera atteint lorsque l'image du MTPTC dans le public sera admise, intégrée et associée au mieux-être de la population et aux efforts déployés pour le financement de l'entretien routier.

2. PROBLEMATIQUE

Il est indispensable que le MTPTC assure une communication dirigée vers la population, basée sur la nécessité d'expliquer et d'informer sur les thèmes suivants :

- les travaux d'entretien du réseau routier national;
- la localisation, la nature, la pertinence et la qualité des travaux réalisés;

- l'organisme autonome en charge du financement de l'entretien routier;
- les services fournis par le MTPTC à partir du financement du FER.

3. OBJECTIFS

L'objectif premier est de sélectionner une firme professionnelle de communication qui devra être en mesure de concevoir, de produire et de soumettre au MTPTC un planning de communication et de marketing, et, après approbation, de développer, de produire et « de suivre » tous les outils et supports nécessaires devant l'aider à réaliser le plan.

La firme retenue devrait avoir les capacités techniques et managériales pour :

- Produire, en étroite collaboration avec le Service de communication du MTPTC, du matériel incluant, sans s'y limiter : panneaux métalliques, spots publicitaires, articles de journaux, documentaires, etc.

4. CAHIER DES CHARGES

La firme aura comme responsabilité d'aider à la collecte et au traitement des informations, à leur mise en forme et à leur diffusion. Elle tiendra les responsables au courant de l'évolution de la mise en œuvre de la campagne de communication, à partir de rapports périodiques (intermédiaire et final).

5. ACTIVITES

Dans le cadre de ce programme de communication, la firme exécutera les activités spécifiques suivantes:

1. Réaliser l'inventaire et la description de tous les outils et supports qui seront nécessaires pour assurer le déploiement du plan de communication
2. Etablir une campagne de communication et de sensibilisation
3. Produire le plan d'actions pour une période de quatre (4) mois et le budget associé
4. Assurer une coordination étroite avec le directeur de communication du MTPTC, qui lui indiquera les services spécifiques à fournir suivant les besoins du programme.

6. PROPOSITION

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme, la firme contractante devra répondre de manière ponctuelle à une série de demandes relatives aux objectifs de cet appel d'offre.

De manière spécifique, elle devra :

1. Produire 2 spots publicitaires et en assurer le placement dans des stations de radio tant à la capitale que dans les villes de provinces
2. Diffusion à la télévision du documentaire sur la campagne précédente
3. Rédiger et publier 2 reportages promotionnels dans Le Nouvelliste
4. Organiser des visites guidées à travers les dix départements pour la presse
5. Réaliser un album/photos professionnelles du programme en 5 exemplaires
6. Réalisation d'un documentaire thématique (film édité en dvd) de 15 minutes sur les travaux dans les dix Départements géographiques et les actions en cours pour apporter les améliorations. 5 copies du dvd seront livrées au MTPTC.

La proposition de la firme devra inclure :

- Le descriptif des livrables décrits ci-dessus (qualité, type, etc)
- La méthodologie de travail que le consultant compte mettre en œuvre
- Un tableau résumant les prix unitaires de chaque livrable ainsi que le prix global
- Un chronogramme de réalisation des actions

7. CONDITIONS SPECIFIQUES

La firme, de par son activité, aura accès à des données et des informations confidentielles du MTPTC, et s'engage ainsi à respecter cette confidentialité. Elle ne pourra, en aucun cas, les divulguer en dehors du circuit du dit ministère.

La firme s'engage à restituer au MTPTC l'ensemble des travaux qu'elle exécute dans le cadre de ce contrat, et n'est autorisée à en faire un usage à son bénéfice. Le MTPTC demeure le seul propriétaire des travaux, produits, photos, films, rapports, textes, etc...

Pour participer à cet appel d'offres, les firmes de communication intéressées sont priées d'envoyer une proposition technique et une proposition financière au Service de Communication du MTPTC, # 29 de la rue Louverture (Delmas 33).

**MINISTERE DES TRAVAUX PUBLICS, TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS
(MTPTC)**

PROGRAMME D'ENTRETIEN DE 1117.09 KM DE ROUTES

OBJET : CAMPAGNE DE COMMUNICATION

DEMANDE DE PROPOSITION

- 1- Le Gouvernement de la République d'Haïti, pour améliorer les conditions de travail sur le Réseau routier national et pérenniser les investissements consentis dans la réhabilitation/construction des routes principales, entreprend, pour l'exercice fiscal 2016-2017, un programme d'entretien routier couvrant, 1117,09 kms de routes réparties à travers les 10 départements géographiques, qui s'étendra sur une période de six (6) mois.
- 2- Les fonds destinés au financement des coûts de mise en œuvre de ce programme proviennent des ressources du Fonds d'Entretien Routier (FER), qui bénéficie d'un appui financier de l'Union Européenne (UE) dans le cadre du programme : « Appui à la Politique Nationale de Transports (APONTRA) »
- 3- Dans le souci d'informer la population en général sur les activités entreprises avec les ressources du FER, le Ministère des Travaux Publics, Transports et Communications (MTPTC) recrute une Firme de Communication professionnelle en vue de concevoir, produire et mettre en œuvre une campagne de communication permettant d'assurer la visibilité de ses réalisations dans le secteur des infrastructures routières.
- 4- Dans cet objectif, le MTPTC sollicite des propositions de la part des firmes légalement enregistrées en Haïti, en règle avec le fisc haïtien et ayant les qualifications et l'expérience requises pour mener à bien cette opération de communication.

Pour de plus amples informations sur les services à fournir et les conditions de participation à cette consultation, les firmes intéressées peuvent consulter le dossier de demande de propositions incluant les Termes de Références (TDR) de la campagne de communication sur le site web du Ministère : www.mtptc.gouv.ht

- 5- Les Propositions, comprenant une Partie Technique et une Partie Financière, devront être déposées au plus tard, le Mardi 30 août 2016 à l'adresse suivante :

**Ministère des Travaux Publics, Transports et Communications (MTPTC)
29, rue T. Louverture (via Delmas 33), Delmas, Haïti**